



## Propiedad Intelectual en LatinoAmérica

# Manual de Diseminación

## Guía Práctica basada en la experiencia Chilena



ALFA es un Programa de cooperación entre la Unión Europea y América Latina en el ámbito de la Educación Superior. Las actividades son ejecutadas por redes de Instituciones de las dos regiones.

El siguiente documento se presenta como propuesta para el abordaje de la actividad de Diseminación Estratégica del Proyecto PILA – Network, el cual fue elaborado por la Unidad encargada (Pila- Chile), dependiente de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Chile. El contenido de esta propuesta ha sido desarrollada en base a la exploración y análisis del contexto y oportunidad del proyecto, así como también de experiencias internacionales homólogas o cercanas. Utilizando ambas apreciaciones como elementos de diseño, el siguiente documento expresa los objetivos de la propuesta, la metodología y guión para el trabajo participativo, y el Plan Estratégico o esquema de trabajo guía, para la diseminación del proyecto Pila - Network en los países Latinoamericanos.

El Proyecto Red de Propiedad Intelectual en Latinoamérica (PILA) pretende constituirse como una plataforma de aprendizaje e intercambio de experiencias en materia de Propiedad Intelectual e Industrial a escala Latinoamericana. Para su avance se requiere la conformación organizativa de una RED de redes de expertos y socios estratégicos (stakeholders), que apoyen la sustentabilidad del proyecto. En la concepción de la propuesta se establecen ciertos requisitos que se consideran fundamentales para abordar de forma efectiva la complejidad y magnitud del proyecto.

Estas consideraciones pueden ser enunciadas como los desafíos a priori del proyecto:

- Anticipar el futuro de la Propiedad Intelectual e Industrial a escala Latinoamericana en colaboración con Europa.
- Lograr la apropiación del proyecto por parte de los socios involucrados, para permitir la instalación efectiva del proyecto en Latinoamérica.
- Aprender en dinámica de red y trabajo colaborativo el intercambio de experiencias en forma continua.
- Accionar una plataforma de consulta, formación y servicios especializados en materia de de propiedad intelectual e industrial.

## RESULTADOS ESPERADOS

\*

Aumento de la conciencia/sensibilización en las instituciones de educación superior (IES) de Latinoamérica acerca de la importancia de desarrollar buenas prácticas en la gestión de los derechos de propiedad intelectual e industrial (PI) en sus centros.

\*

Creación de una red regional (PILA) como plataforma de diálogo sobre PI, incluyendo IES, organismos gubernamentales y otros participantes relevantes de los sistemas de innovación.

\*

Aumento del *know-how* en PI del personal de gestión de investigación en las instituciones de enseñanza superior de Latinoamérica.

\*

Mejora de los sistemas de PI y de la transferencia de tecnología en Latinoamérica a través del desarrollo de acciones de carácter político que mejoren el posicionamiento estratégico de la región.

\*

Servicio de consulta acerca de la explotación de los resultados de la investigación y de la PI que permite aumentar la capacidad institucional de las universidades latinoamericanas en esta área.

**1 Análisis y Estudios**

Benchmarking de servicios de propiedad intelectual en las universidades

1.1

El objetivo de este análisis es comparar servicios de propiedad intelectual ofrecidos en universidades de Latinoamérica y Europa. Se usa la metodología de benchmarking porque permite analizar y comparar procesos de organizaciones muy diversas, de diferentes dimensiones, ámbitos geográficos, y posibilita identificar las buenas prácticas. Los resultados de este análisis serán publicados en una guía de buenas prácticas de la gestión de la Propiedad Intelectual en las Instituciones de Educación Superior de América Latina y Europa.

Análisis de las necesidades de formación

1.2

Se realizará un análisis detallado de las necesidades de formación del personal en el área de propiedad intelectual en las instituciones de educación superior de América Latina. Se analizará un número representativo de gestores de oficinas y unidades de transferencia tecnológica de las universidades latinoamericanas. PILA publicará los resultados de este análisis sobre el nivel de conocimiento de la propiedad intelectual y las subsiguientes necesidades de formación en forma de informe.

Base de datos de expertos

1.3

Otra actividad de análisis en PILA es construir una base de datos de expertos en el área de Propiedad Intelectual en Latinoamérica. Nuestro objetivo es recopilar datos de contacto y áreas de especialización de expertos en diferentes ámbitos relacionados con la propiedad intelectual y, así, facilitar la búsqueda y la extracción de información de interés.

**2 Acciones de Formación**

Efecto multiplicador: Formación de formadores

2.1

Los miembros del consorcio son el objetivo de la primera fase de formación. Se pretende proporcionar unos conocimientos profundos que permitan a los participantes transmitir el conocimiento obtenido a otras personas e instituciones en sus respectivos países. Se realizarán 12 seminarios de formación de formadores en el primer semestre del 2010.

Talleres de propiedad intelectual

2.2

En la segunda fase, aquellas personas que se formaron en la fase uno organizan una serie de seminarios en sus respectivos países para formar al personal de otras instituciones de educación superior, consiguiendo así un efecto multiplicador. Se estima la organización de 2 seminarios por país.

Formación on - line

2.3

Para conseguir la máxima difusión del conocimiento sobre la propiedad intelectual, se ofrecerán unos módulos de formación a distancia a través de la página web de PILA. Esta función estará disponible a partir de finales del año 2010.

**3 Apoyo a las Políticas Regionales**

Mesas redondas con stakeholders locales

3.1

Un aspecto fundamental del proyecto es comprometer a los agentes de los sistemas de innovación y diferentes instituciones de educación superior de cada país. Para ello, cada socio fundador de la Red PILA, organizará unas mesas redondas en su país (dos por país), reuniendo representantes de las instituciones de educación superior, de las oficinas de propiedad intelectual y de otros actores importantes como los Ministros de ciencia e industria y las cámaras de comercio. Como resultado de estas actividades los socios de PILA elaborarán un documento de trabajo por país sobre estrategias y propiedad intelectual en la educación superior.

Conferencia internacional

3.2

A finales del 2010 se organizará una conferencia internacional bajo el nombre de "Intercambio de conocimientos y gestión de la PI, Estrategias para Latinoamérica". La finalidad de esta conferencia es contribuir a la mejora de la gestión de la PI en los países de Latinoamérica y ayudar a tratar las discrepancias que surjan en los sistemas nacionales de transferencia del conocimiento ya que facilitarán la cooperación y el desarrollo económico.

Innovación y estrategias de PI America Latina blue print

3.3

Se compilarán en un documento, la información y experiencias reunidas a lo largo del proyecto, especialmente en las mesas redondas y conferencias con el fin de proponer recomendaciones estratégicas, para facilitar el desarrollo de las políticas de gestión de la PI moderna en las IES de la región . La publicación se divulgará ampliamente en América Latina.

**4 Servicios de la Red Pila**

IP Info service & online training

Helpline on IP

Formación On-Line  
Servicios de información sobre PI  
Consultoría  
Red de Expertos  
Asistencia Personalizada

La metodología para la construcción del Plan Estratégico de diseminación, debiera cumplir con la capacidad de gestionar la transición hacia la apropiación y conformación de la Red PILA desde su estado actual (estableciendo las bases para su desarrollo) hacia uno de futuro (consolidación de la Red).

## Objetivo General

Diseñar e implementar un Plan Estratégico de Diseminación como mecanismo guía (manual) para las acciones de Visibilidad de las actividades y resultados de la RED PILA, en construcción participativa, adaptable y auto sustentable en el tiempo.

## Objetivos Especificos

- Construir un Marco de entendimiento común de la situación actual de los sistemas de educación superior a nivel nacional y local.
- Construir una estrategia de Diseminación estableciendo claramente los grupos objetivos, agentes multiplicadores por cada tipo de grupos.
- Definir y Planificar las acciones , medios e indicadores de diseminación, según las actividades del Proyecto Pila

La metodología para la construcción del Plan Estratégico de Diseminación se basó en una adaptación del método AIDA que se utilizó para el estudio del nivel de conciencia de la Propiedad Intelectual e Industrial en las Entidades de Educación Superior (como parte de la Actividad 1.2 del esquema de trabajo del proyecto Pila), en donde el nivel AIDA cuantifica el grado de madurez de los sistemas Universitarios en cada uno de los países Latinoamericanos, con respecto a sus conocimientos y prácticas de la PI + I.

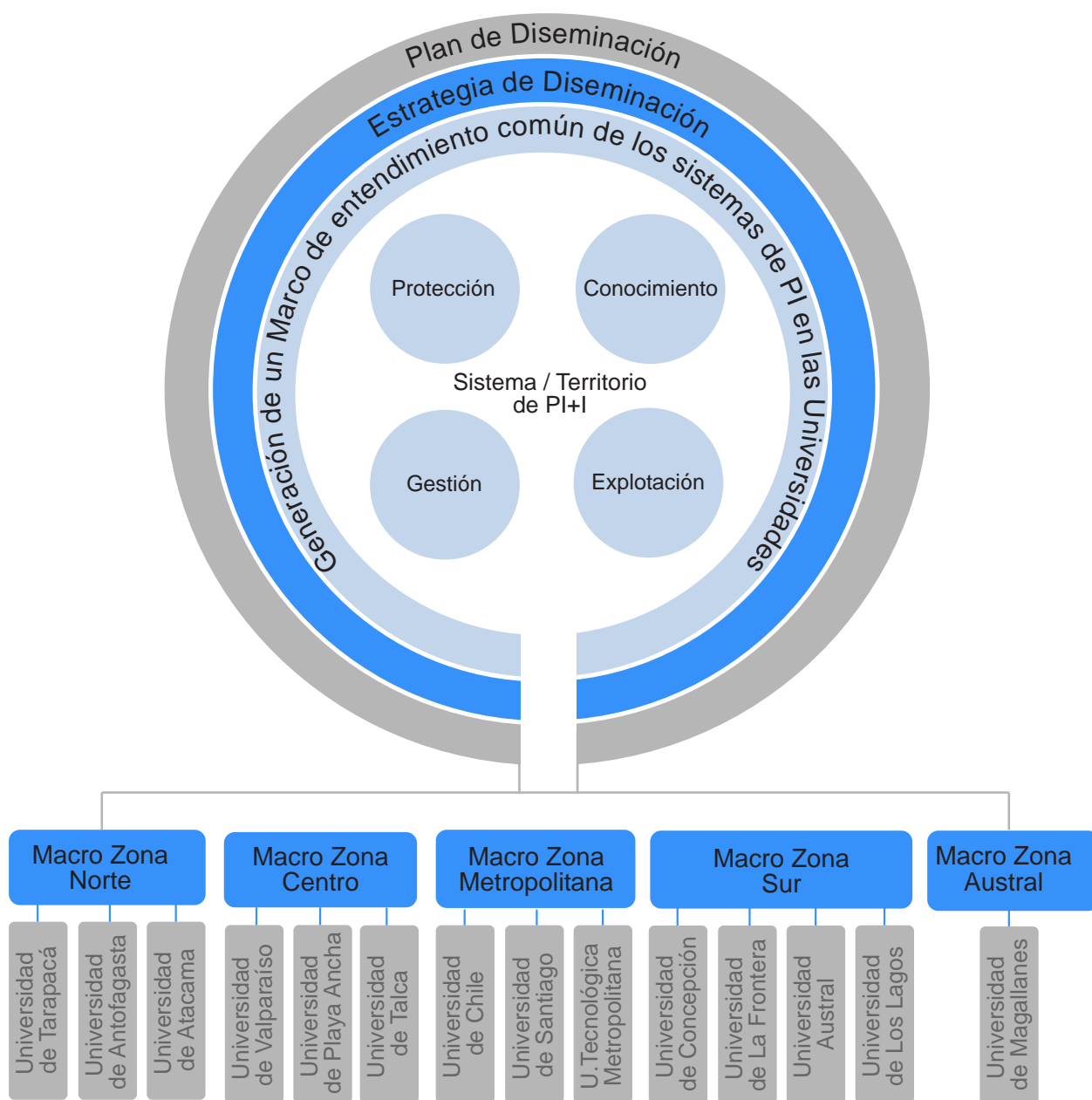
Nivel AIDA	Significado	Descripción
A (Atención)	CONOCIMIENTO: el Sistema / Territorio es consciente de las cuestiones relacionadas con la PI	El primer nivel trata del conocimiento general y el nivel de conciencia de la PI de la IES (conocimiento general de los bienes intangibles, los diferentes títulos de PI, secretos comerciales...).
I (Interés)	PROTECCIÓN: el Sistema / Territorio está protegiendo su PI de una forma más o menos regular y sistemática	El segundo nivel trata de los medios de protección que usan las IES para proteger sus bienes intangibles (protección de los derechos registrados, de otros bienes intangibles no registrables, acuerdos de personal y de confidencialidad...).
D (Deseo)	GESTIÓN: el Sistema / Territorio tiene una cartera de PI y está gestionando sus derechos	El tercer nivel trata de la gestión administrativa y operativa de la PI en las IES y el respeto a los derechos de PI de terceras partes.
A (Acción)	EXPLOTACIÓN: el Sistema / Territorio está explotando sus derechos de PI, ej. comercializando y valorizando la PI, defendiendo sus derechos, etc.	El cuarto nivel representa las prácticas más avanzadas de la PI que existan en la IES. Está relacionado con la estrategia y política de PI desarrollada por la IES (comercialización y valorización de la PI), aplicación de los derechos de la PI (en relación con terceras partes), así como el monitoreo de la información de la PI.

Tabla : Descripción del nivel de integración de la PI

Para la elaboración del Plan de diseminación se diseña un guión paso a paso de los trabajos que configurarán en forma unificada y participativa el esquema final de acción para la diseminación estratégica. En el proceso de implementación del guión, se informó, consultó y participó de jornadas de trabajo presencial con las Universidades colaboradoras del Proyecto Pila a lo largo de Chile.

Junto a ellas se generó el análisis y la comprensión de la situación actual de los sistemas de Propiedad Intelectual e Industrial existentes en Chile, por otra parte, se identificaron a los actores claves y relevantes en materia de PI e I+D+I, además de la definición de los grupos objetivos y agentes multiplicadores que permitirán una diseminación eficiente de las actividades y resultados del proyecto Pila – Network. Por último se proponen acciones de diseminación, indicadores y medios para cada actividad del proyecto, las que deberán ser seguidas y coordinadas en cada uno de los países por las Universidades fundadoras y por las Universidades colaboradoras a nivel local.

Para lograr un acercamiento a las realidades locales del territorio nacional se propone la segmentación geográfica de cinco macro zonas de Planificación, por lo cual las universidades colaboradoras quedarán distribuidas para cada macrozona según se muestra la figura:







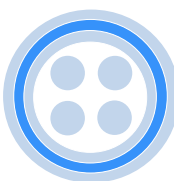
## GENERACIÓN DE UN MARCO COMÚN DEL SISTEMA ACTUAL DE PI EN LAS Ues

### Análisis y Adaptación al contexto local

### Reflexión y Conclusiones

### Problemas y Desafíos

Como primer paso para la generación de un marco común, se utilizó el reporte chileno “análisis de concienciación de la PI y necesidades de formación en los sistemas de educación superior”, el cual permitió reflexionar sobre la situación actual en materia de PI en el tejido universitario. Por otra parte, y para lograr un acercamiento hacia las escalas locales del país, se propone segmentar el territorio nacional en cinco macrozonas, las que agruparán a las universidades según su ubicación. Las conclusiones del estudio, fueron elaboradas y discutidas por las Universidades colaboradoras, las cuales fueron sintetizando e integrando dichas conclusiones en una matriz de problemas y desafíos para cada macrozona. Para la realización de este ejercicio, se realizó un taller participativo con las Universidades involucradas.



## ESTRATEGIA DE DISEMINACIÓN

### Identificación de Grupos Objetivos

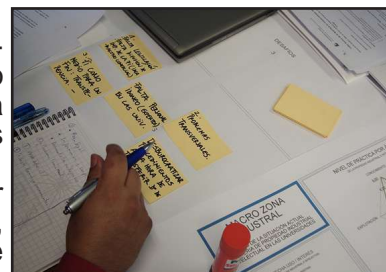
### Identificación de Agentes Multiplicadores

### Matriz Actor / Necesidad

El siguiente proceso corresponde a la identificación y caracterización de actores vinculados a la PI y al I+D+I. Para esto se generó una guía de apoyo para la realización de esta tarea, la cual fue enviada a los coordinadores de las universidades locales para su realización.

Una vez identificado a los actores, se realiza un taller participativo para la determinación de los grupos objetivos, los agentes multiplicadores y las necesidades que focalizarán el objetivo de la diseminación para cada grupo. Para la categorización de los grupos objetivos se utiliza como referencia las cuatro áreas de prácticas de la PI. Estas permitieron ordenar y clasificar a los grupos y agentes para cada una de las macrozonas. Finalmente para cada grupo y agente, se definieron cuatro tipos de necesidades en materia de prácticas de PI.

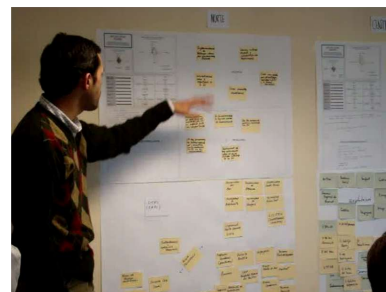
- Necesidad de Información (I), necesidad de Diálogo y consulta (D), necesidad de ser socio estratégico o colaborador (S), y por último, la necesidad de Formación (F)



## PLAN DE DISEMINACIÓN

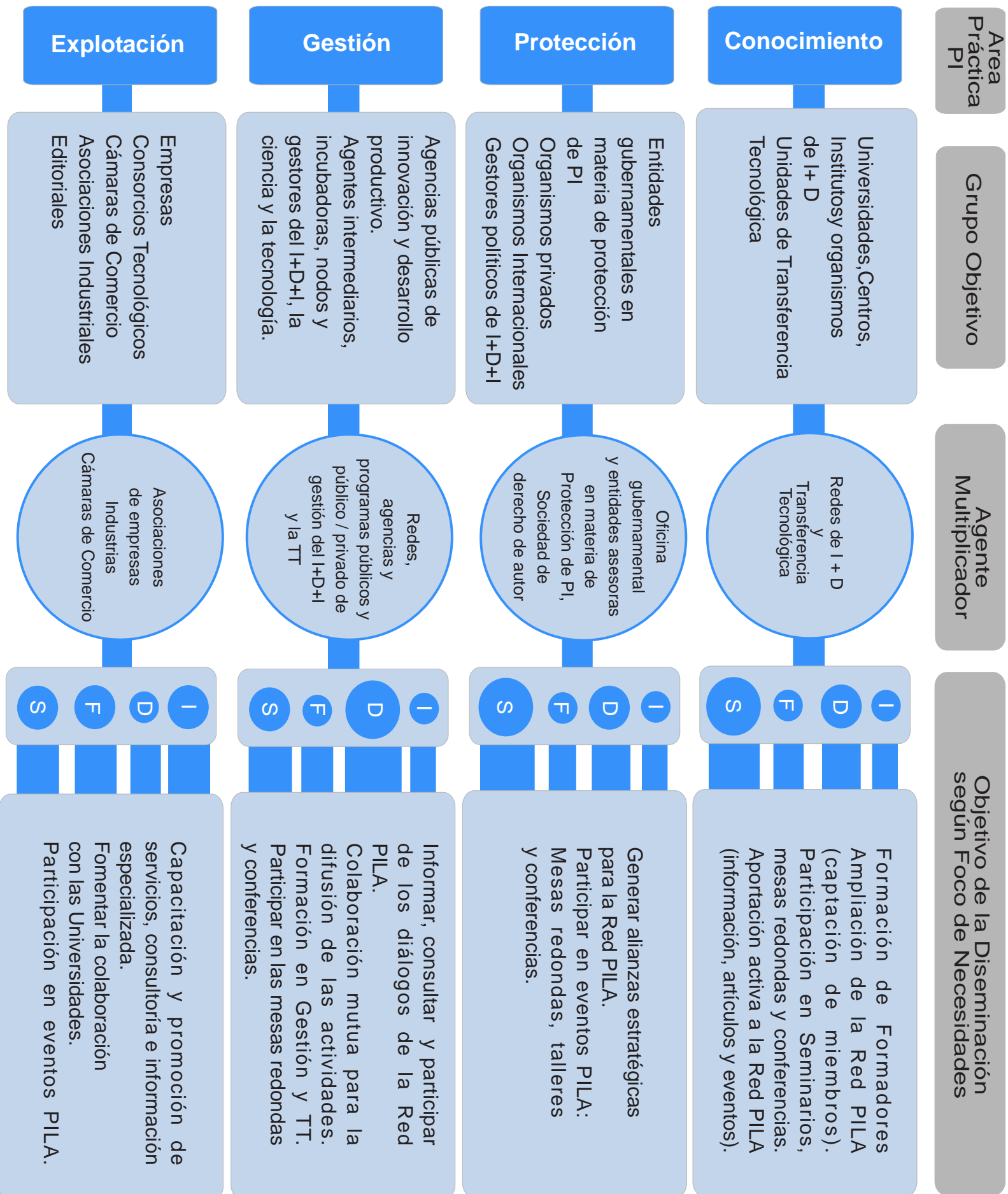
### Acciones, medios e Indicadores

Finalmente, se definen acciones, medios e indicadores para cada una de las actividades del proyecto PILA las cuales están predefinidas y planificadas en el cronograma del proyecto.



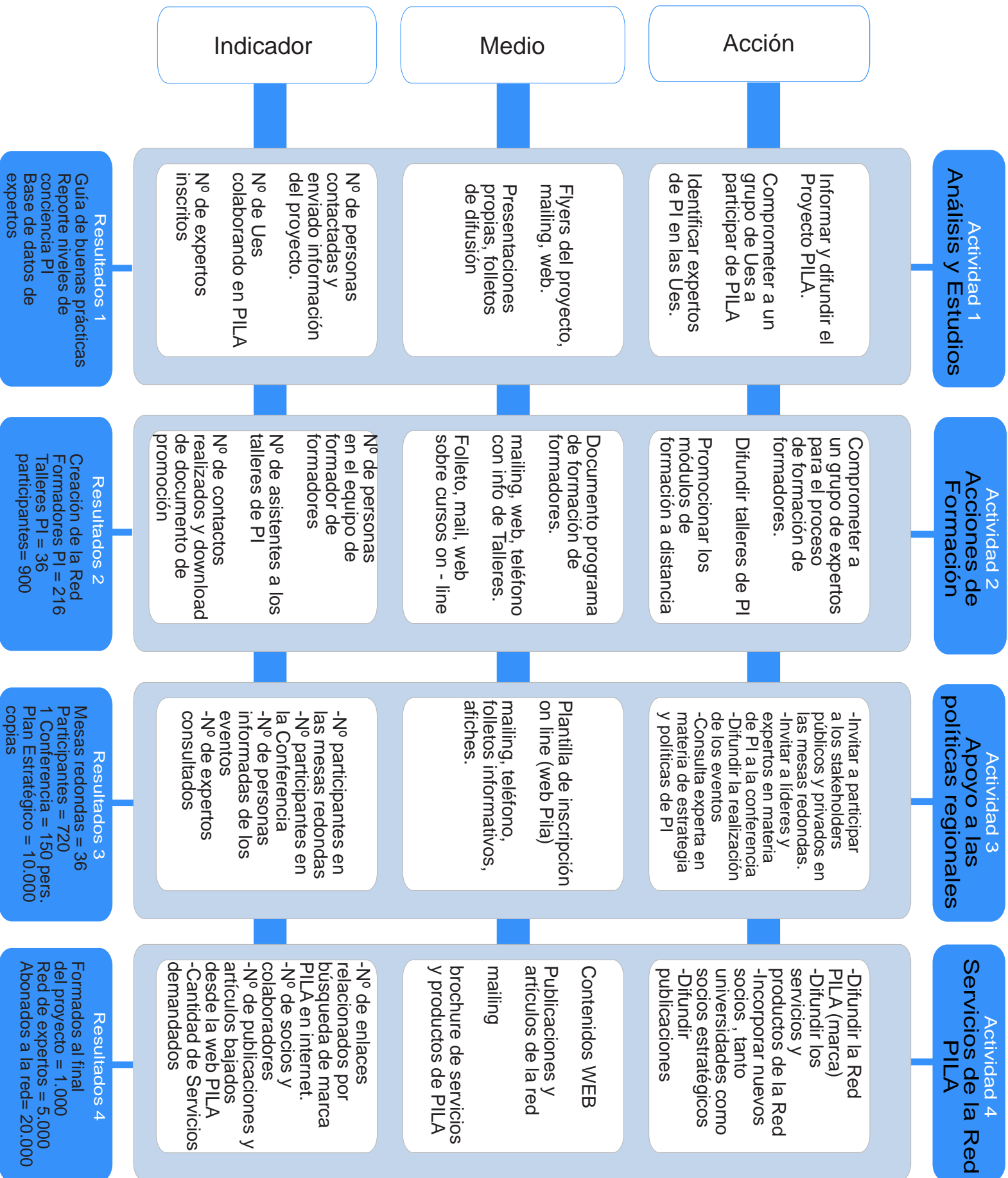
# PLAN ESTRATÉGICO DE DISEMINACIÓN

## ESTRATEGIA DE DISEMINACIÓN



# PLAN ESTRATÉGICO DE DISEMINACIÓN

## PLAN DE DISEMINACIÓN





## Universidades Socias Fundadoras de la Red Pila

	<a href="#">Fundación General de la Universidad de Alicante</a>	España	<a href="#">Roberto Escarré</a>
	<a href="#">Universidad de Campinas</a>	Brasil	<a href="#">Roberto de Alencar Lotufo</a>
	<a href="#">Universidad Nacional del Litoral</a>	Argentina	<a href="#">Eduardo Matozo</a>
	<a href="#">Universidad Andina Simón Bolívar</a>	Bolivia	<a href="#">Rosario Sotomayor</a>
	<a href="#">Universidad de Chile</a>	Chile	<a href="#">Jaime Pozo Ferreira-Nóbriga</a>
	<a href="#">Universidad Agraria de La Habana</a>	Cuba	<a href="#">Pablo Hernández Alonso</a>
	<a href="#">Universidad Industrial de Santander</a>	Colombia	<a href="#">Astrid Jaime</a>
	<a href="#">Instituto Tecnológico de Costa Rica</a>	Costa Rica	<a href="#">Carlos Segnini</a>
	<a href="#">Universidad De El Salvador</a>	El Salvador	<a href="#">Ada Gonzalez</a>
	<a href="#">Universidad Central de Ecuador</a>	Ecuador	<a href="#">Fernando Rivas Granda</a>
	<a href="#">Universidad de San Carlos de Guatemala</a>	Guatemala	<a href="#">Henry Manuel Arriaga Contreras</a>
	<a href="#">Universidad Nacional Autónoma de Honduras</a>	Honduras	<a href="#">Leticia Salomón</a>
	<a href="#">Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey</a>	México	<a href="#">Maria de Lourdes Dieck Assad</a>
	<a href="#">Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua</a>	Nicaragua	<a href="#">Leonardo Mendoza Blanco</a>
	<a href="#">Universidad Tecnológica de Panamá</a>	Panamá	<a href="#">Anibal Fossatti</a>
	<a href="#">Universidad Nacional del Este</a>	Paraguay	<a href="#">Arnaldo Martínez</a>
	<a href="#">Universidad Peruana Cayetano Heredia</a>	Perú	<a href="#">Luis Destefano Beltrán</a>
	<a href="#">Universidad ORT Uruguay</a>	Uruguay	<a href="#">Enrique Topolansky</a>
	<a href="#">Universidad Simón Bolívar</a>	Venezuela	<a href="#">Mariantonia Cervilla</a>
	<a href="#">Stiftelsen Chalmers Industriteknik</a>	Suecia	<a href="#">Sari Scheinberg</a>
	<a href="#">Uniwersytet Jagielloński</a>	Polonia	<a href="#">Dariusz Kasprzycki</a>
	<a href="#">FH JOANNEUM Gesellschaft</a>	Austria	<a href="#">Thomas Schmalzer</a>

Contacto: Universidad de Chile  
Coordinación actividad Diseminación Red PILA



Jaime Pozo  
jbpozo@uchile.cl  
Juan Cristobal Maza  
jcmaza@uchile.cl  
Alejandra Vásquez  
ma.vasquez@ug.uchile.cl

fono: 56-2-9782083  
Santiago, Chile

Organismos Colaboradores

